

G-SHOCK lanzará nuevo sitio web para sus fanáticos en México

La página <https://gshock.casio.com/mx/> estará oficialmente disponible para todo el público el próximo 10 de abril.

G-SHOCK, el reloj resistente a impactos de **CASIO**, lanzará un nuevo sitio web para los fanáticos en México. La nueva página, disponible próximamente en <https://gshock.casio.com/mx/>, será un sitio especializado para los amantes de los relojes inteligentes, análogos digitales y digitales que son sinónimo de dureza, durabilidad y resistencia de la famosa marca japonesa.

El nuevo sitio web proporcionará a los fanáticos de G-SHOCK en México una plataforma para explorar y comprar la última colección de relojes, así como para descubrir la historia y tecnología de la marca desarrollada por el Sr. Kikou Ibe.

Con un diseño moderno y fácil de usar, permitirá a los usuarios explorar los distintos modelos de los relojes, ver imágenes destacadas de los productos que están en tendencia y leer descripciones completas de los mismos. Además, los usuarios pueden encontrar una lista de tiendas autorizadas, y también podrán comprar directamente los relojes en el sitio web en todo el país antes que cualquier página o tienda física.

La estructura del proyecto digital tiene varias secciones:

- Página de inicio: Presenta una selección de los productos más destacados de la marca G-SHOCK.
- Productos: Muestra una lista completa de todos los modelos de relojes G-SHOCK disponibles para comprar en México.
- Características: Detalla las especificaciones de cada modelo G-SHOCK, como resistencia a impactos, resistencia al agua hasta 200 mts, duración de la batería, además de las innovaciones tecnológicas en los relojes (Bluetooth).
- Noticias: Presenta las últimas noticias y eventos relacionados con G-SHOCK.
- Soporte: Brinda información de asistencia técnica y preguntas frecuentes para los usuarios de los relojes G-SHOCK.
- Tiendas: Permite encontrar tiendas físicas en México donde se venden los productos G-SHOCK.

Además, este sitio de internet cuenta con contenido exclusivo y lanzamientos de productos que sólo llegarán al mercado mexicano. *“De esta manera CASIO refuerza su compromiso de proporcionar a sus clientes una experiencia en línea sin igual y ofrece productos de alta gama, calidad, resistencia, durabilidad, estilo, clase, modernos y actualizados al igual que los estándares de nuestros usuarios en México”*, dijo Carlos Alonso León Gutiérrez, Senior Manager Sales de Casio México.

La página <https://gshock.casio.com/mx/> estará oficialmente disponible para todo el público el próximo 10 de abril.

-000-

Acerca de G-SHOCK

El reloj G-SHOCK resistente a los golpes de CASIO es sinónimo de dureza, nacido del sueño del desarrollador, el Sr. Kikou Ibe, de "crear un reloj que nunca se rompiera". Se crearon y probaron más de 200 muestras hechas a mano hasta que finalmente, en 1983, el primer G-SHOCK, ahora icónico, salió a las calles de Japón y comenzó a establecerse como "el reloj más resistente de todos los tiempos". Cada reloj abarca los 7 elementos: resistencia a los choques eléctricos, resistencia a la gravedad, resistencia a las bajas temperaturas, resistencia a las vibraciones, resistencia al agua, resistencia a los golpes y dureza. El reloj está repleto de innovaciones y tecnologías de Casio para evitar que sufra golpes directos; esto incluye componentes internos protegidos con uretano y módulos de cronometraje suspendidos dentro de la estructura del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha seguido evolucionando, continuando con el mantra del Sr Ibe: "nunca, nunca te rindas".

www.gshock.casio.com/int/